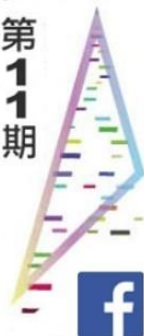


# 服務優化 特色加值

發刊日期：2021.11.11

第11期  
新知電子報



## 發燒活動最速報

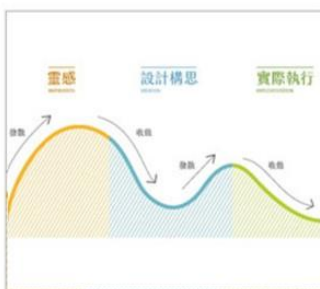
【服務新常態 特色新思維】國際論壇暨成果發表會  
11/19邀您一同洞察消費者的真心，搶攻新日常商機！

後疫情下的新日常，消費者對產品特色、品牌服務和通路將變得更加重視。本次活動特別邀請iF評選世界前50設計公司—CRE8創辦人，以及多位重磅卡司，傾授最新創新思維、品牌策略、以及場域營造設計，幫助大家用有溫度的內容、培養企業鐵粉，共創「新日常」嶄新商機。

活動EDM：<https://reurl.cc/43GZ9D>



圖片來源：109年度計量成果專刊



圖片來源：嗶嘰

## 優化加值報你知

輔導紀實-借用數位之力，  
加值服務與效率

生活習慣轉變，在家做月子受到歡迎，但母嬰照護、育兒指導、餐食調理百百種，媒合月嫂專長和顧客需求往往曠日廢時。其實重品質的個人化服務也可兼顧效率，運用服務流程重新設計，導入線上線下整合的營運模式，從服務端與管理端借用數位…

[READ MORE](#)

## 診斷輔導維他命

計畫能量—運用設計思考  
迎擊品牌轉型挑戰

消費者訴求日新月異，疫情改變消費型態，身在變遷的洪流，除了要具備對市場趨勢的精準洞察之外，越是長久的老品牌，越需要導入品牌轉型的设计思考術，透過回歸以人為本的精神，傾聽了解消費者需求、替顧客思考使用痛點，才得以長久生存…

[READ MORE](#)

## 國際新知補給站

創新需要策略，套用工具  
讓成功事半功倍

市場瞬息萬變，產品/服務需要不斷創新，面對大量的內外部意見，如何釐清思考”do the right things right”。由商戰畫布發起，網羅麥肯錫、BCG等國際商管顧問的工具和方法，套用宏碁、華碩等本土案例，由作者親身經驗，將理論轉化為更接地氣的在地應用。

[READ MORE](#)

地址：221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024X768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報，未經授權，請勿轉載

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「服務優化與特色加值計畫」臉書粉絲團哦！ [f Like](#)

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中國生產力中心

經濟部中小企業處廣告