

服務優化 特色加值

第10期
新知電子報



發燒活動最速報

『創新與設計能量提升工作坊』邀您來共學！
北中南活動熱烈開跑中！

當服務設計成為主流，使用者導向、產品與服務定位、價值訴求必要性已被驗證，企業該如何運用設計思考，從服務體驗角度翻轉產品的開發設計。本次工作坊由創新業師引領，學習以使用者需求為導向，挖掘產品創新契機，藉此提升產業競爭力、聚焦市場新商機。

活動EDM：<https://reurl.cc/ogNDbM>

the Power of
EXPERIENCE DESIGN
2021
110年中小企業
服務優化與特色加值計畫 Workshop

創新與設計能量提升工作坊

高雄場	110年9月16日(四)	09:00-17:00	科工館南館 5203中型研討室 (高雄市三民區九如一路797號)
台中場	110年9月24日(五)	09:00-17:00	集思台中文心會議中心 G3會議室 (台中市西屯區文心路二段107號4樓)
台北場	110年9月30日(四)	09:00-17:00	台灣金融研習院 B1會議室 (台北市中正區羅斯福路三段62號)



圖片來源：期中訪視資料



外部設計團隊
對中小企業的價值



優化加值報你知

輔導紀實-沉浸在療育之中的
綠色旅店

體驗經濟興起，消費者更在意心靈層次的感受，對於旅店的功能也跳脫以往「睡覺地方」思維，期待更獨特的體驗。位在台中草悟道的旅店一級戰區，「綠宿行旅」如何運用顧客旅程地圖，檢視每一個服務環節，注入特色服務…

[READ MORE](#)

診斷輔導維他命

計畫能量-外部設計團隊
對中小企業的價值

外部設計團隊能協助為產品加值，但並非就此藥到病除，介接時機和合作模式深深影響結果產出，例如：設計代工只能解決階段性問題，如果一開始問題定義不正確，當然無法得到有效解方，與外部設計團隊的合作成功關鍵在…

[READ MORE](#)

國際新知補給站

搶搭內用商機不可不知
服務可視化

疫情趨緩餐廳內用終於解禁，不少業者搶搭第一波商機，然而吃飯不得不脫下口罩，如何打造「安心」的用餐環境是關鍵，必須同時考量科學觀點與消費者心理，兼顧防疫有效性，並將其轉化成看得到的措施，國外建議作法有…

[READ MORE](#)

地址:221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024X768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報。未經授權，請勿轉載

主辦單位:經濟部中小企業處

執行單位:中國生產力中心

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「服務優化與特色加值計畫」臉書粉絲團哦！

經濟部中小企業處廣告