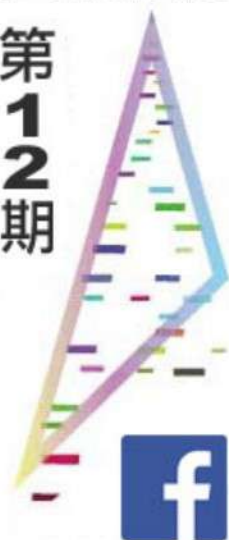


服務優化 特色加值

第12期
新知電子報

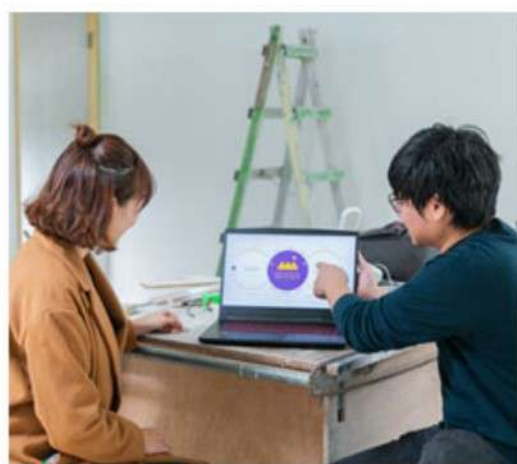


發燒活動最速報

【111年度中小企業服務優化與特色加值計畫】企業診斷服務開放申請
即日起至10/31止，名額有限敬請把握！

本計畫目標協助中小企業聚焦設計感、美學感與體驗性三大主軸，輔導中小企業發展特色產品與服務。本服務由專業顧問到府，協助中小企業透過設計思考、用戶需求洞察及服務流程檢視，發掘經營缺口、找尋企業價值要素；或由參獎實績顧問協助審視，爭取國際設計獎項參與及曝光。

免費服務，了解更多：
<https://reurl.cc/41mX9Y>



優化加值報你知

輔導紀實－匯聚志同夥伴，讓兒童藝術不同凡「想」

少子化讓父母更願意投入子女美學教育，但同業競爭激烈同質性高。透過跨領域共創的合作模式，發揮各自優勢與專長，開發五感美學課程模組；移地忠寮農場新聚落，培養從自然吸取創作養分能力，創造有別同業美學體驗性。

[READ MORE](#)

診斷輔導維他命

計畫能量－運用跨域整合加值體驗營造設計

跨域不外乎希望藉由引入其他領域觀點和資源，創造新價值，進而在企業形象、行銷和業務上產生延伸效益。成功跨域的兩個必要條件：一是能夠雙贏，為彼此的領域帶來拓展；以及，保有原有客群，同時可吸引更多客群流動。

[READ MORE](#)

國際新知補給站

以人為中心思考，艱深科技走向大眾化？

NFT也可以在自販機購買！紐約街頭推出全球第一台NFT的自販機，訴求打造跟買飲料一樣簡單的使用者體驗，降低創作者和收藏者的數位門檻，作為其平台的使用誘因，企圖透過打造供給需求雙向的正向循環，搶佔NFT平台市佔率。

[READ MORE](#)

地址:221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024X768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報，未經授權，請勿轉載

主辦單位:經濟部中小企業處

執行單位:中國生產力中心

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「服務優化與特色加值計畫」臉書粉絲團哦！ [f Like](#)

經濟部中小企業處廣告