

概念矩陣

What 什麼是概念矩陣？

概念矩陣是一個在設計過程中幫助團隊產生設計概念的方法。顧名思義，概念矩陣是由多個格子所組成的表單，橫軸代表待解決的問題，縱軸代表可利用的資源，兩軸交錯的格子所填的內容則代表用何種資源解決何種問題。

	主題 1	主題 2	主題 3	主題 4	主題 5	主題 6
議題 1						
議題 2						
議題 3						
議題 4						
議題 5						

Why 為什麼要使用概念矩陣？

創意發想的過程往往較為發散，概念矩陣可以幫助團隊聚焦問題，並且利用現有資源盡可能想出最多的解決方案，再通過第二矩陣評估方案的可行性，提高設計概念落地的可能性。

When 什麼時候使用概念矩陣？

當產品面臨複雜多元的問題時，概念矩陣可協助團隊梳理現有資源，通過點子發想和方案評估，引導團隊找出較佳的解決方案。

How 怎麼使用概念矩陣？

準備材料：

一個大白板 (或海報紙)、彩色筆、彩色便條貼

預估操作時間：40-60 分鐘

理解概念：

概念矩陣中的橫軸代表將要面對的挑戰/問題，縱軸代表資源或有利的條件，例如設備、設施、環境等可以利用的資源，兩軸交叉之空格所填入的內容則代表以何種資源解決何種問題的方案。

使用步驟：

- ◆ **定義**：定義設計內容、面臨問題及現有資源。
- ◆ **發想**：鼓勵團隊從問題出發，利用現有的資源進行發想，把想法寫在便利貼上，貼在對應的空格之中。
- ◆ **整理**：第二矩陣共分為四個象限，橫軸從左到右是解決問題的重要性的依次遞增，縱軸從下到上則為難易程度依次遞增。團隊需要首先將挑選出來的方案以「重要性」準則進行比對衡量，再以「難易度」層面進行考量，完成四個象限的矩陣表整理。

使用範例 (以 YouBike 為例)：

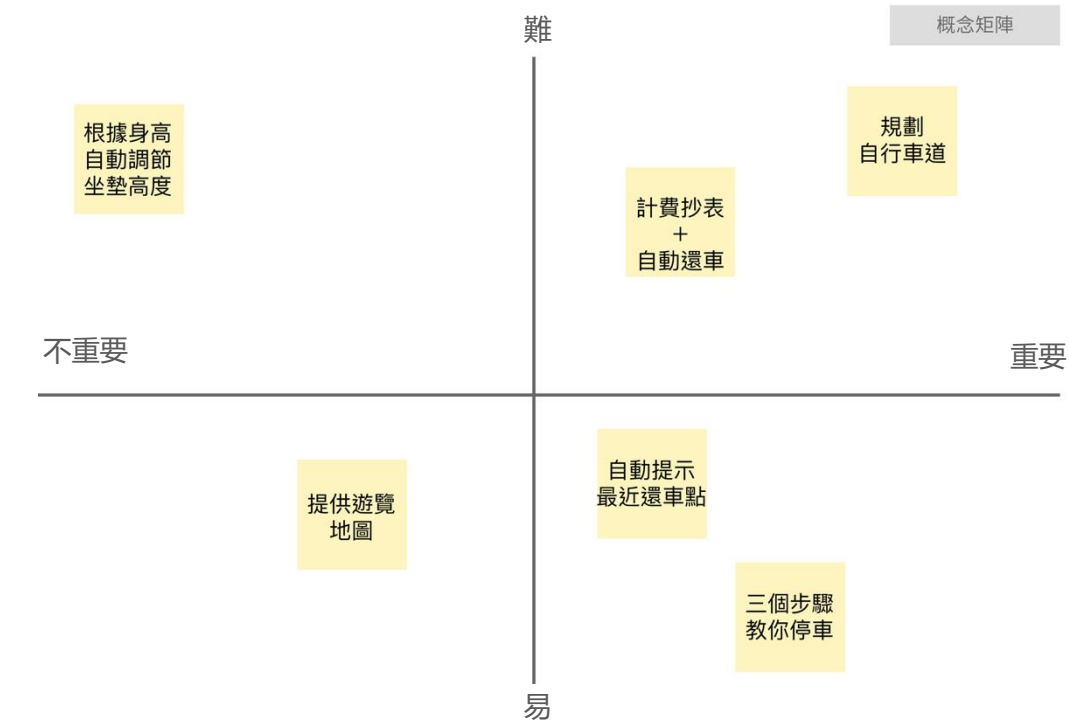
第一步：任務為「改善 YouBike 的體驗及提升每日的周轉率」，團隊首先將面臨的問題整理出來，分別是提升租車體驗、騎車體驗、還車體驗及提升周轉率，把這四項填在橫軸，縱軸填的是現有的資源，分別為科技、媒體及政府的行政資源。

第二步：團隊將問題利用不同的資源開始想解決方案，例如怎麼用科技手段提升租車體驗？怎麼用媒體的手段提升租車體驗？怎麼利用政府的行政力量提升租

車體驗？從不同的途徑去發想同一問題的不同解決方案，把想法寫在便利貼上，貼在對應的格子裡。

第三步：當把所有的格子都填滿了之後，可以拿出第二個十字座標軸的矩陣。每個成員選出兩個最棒的想法，根據重要性及實現的難易程度貼在座標軸的不同象限。如政府規劃自行車道這個解決方案很重要，但關乎整個城市交通系統的重新規劃，難度較大，因此屬於重要且實施難度大的方案。基於第二矩陣的整理，團隊可以作進一步的討論。





重點提示：

1. 在開始做矩陣之前的定義階段非常關鍵，每個成員都必須參與，把問題和資源羅列清楚。因為後面的解決方法都是基於此產生的。
2. 在做第二矩陣的時候，重要且實現難度低的方案是最值得被優先落地執行的。團隊可以進一步將方案細化。

錯誤觀念：

概念矩陣有空白時，對於我們來說是一個機會。這表示在這個情境下，大家比較陌生，或是還沒有靈感，也讓我們知道在我們的生活經驗與想像中，可能缺乏了某一個區塊。然而，概念矩陣也不一定需要填滿，有些主題與議題的配合，可能真的很難想出好的點子，有時候也有可能互斥的效果。這個時候，我們可以適度回頭檢驗一下可能的原因，再決定是否要往下鑽研，有時候也不需要過於勉強。

關鍵字列表：矩陣、象限、主題、議題、列表