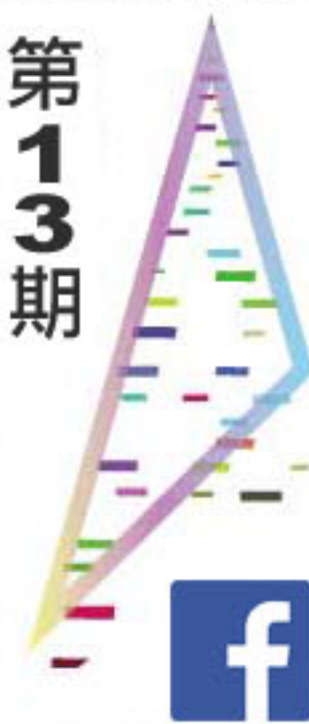


服務優化 特色加值

第13期 新知電子報



發燒活動最速報

【111年度中小企業服務優化與特色加值計畫】企業輔導提案評選結果

經濟部中小企業處「111年度中小企業服務優化與特色加值計畫」公告輔導入選名單(依提案企業筆劃排序)。

示範企業輔導：小布村啟航國際有限公司、小滿居染織工坊、日星鑄字行、台灣活性脂質股份有限公司、卓也文旅景觀事業有限公司、美澤生活事業有限公司、旅仕行銷有限公司、晃生活整合設計工作室、智齡股份有限公司、超勇氣雜貨商行有限公司、貓谷空間美學坊、豐禾興實業有限公司。

聯合型輔導：乙木羊農牧有限公司、拾好田有限公司、專業農股份有限公司、義高工業股份有限公司。

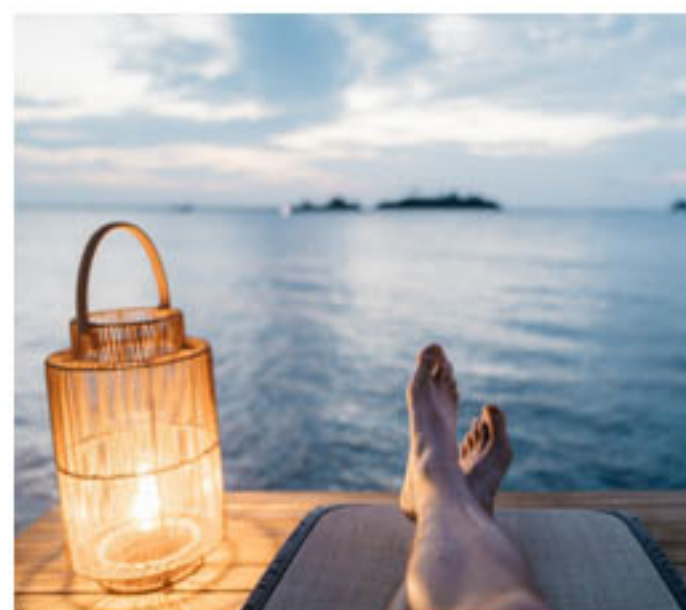


了解更多輔導成果：

https://www.experiencedesign.tw/content/show_inside?id=30



108~110年「服務優化與特色加值計畫」國際設計			
參賽類別	申請件數	獲獎成果	
		件數	獲選獎
產品設計	8	5	iF設計獎(2件)、紅亞洲設計獎
包裝設計	8	5	亞洲設計獎(2件)、際設計獎、DNA巴
品牌識別	11	6	紅點設計獎(2件)、坡優良設計獎、IDA國際設計獎
其他類別 (空間設計、服務設計、醫療設計等)	10	8	G-Mark(2件)、A'紅點設計獎、MUS TDC字體設計競賽設計競賽
合計件數	37		24



優化加值新案例

華堂光學—OHBIG 調光調色非球面放大鏡

華堂光學在台深耕38年，具備深厚視覺輔具開發經驗，藉由與大學技術合作，開發全新放大鏡產品，從使用情境串聯產品功能細節，鎖定目標市場區隔找到對的客人，放大特殊光學產品市場力。

[READ MORE](#)

診斷輔導維他命

108~110年輔導產出參與國際設計獎成果回顧

本計畫聚焦設計、美學與體驗三大主軸，自108年度以來，透過專家指導業者參與國際知名設計獎項，未來將持續透過本計畫輔導，能持續落實協助業者邁向國際，爭取更多曝光的佳績！

[READ MORE](#)

國際新知補給站

後疫情時代，出國旅遊的重點在於療癒與修復

疫後各國陸續開放出國觀光，在近兩年疫情的肆虐下，許多人的生活受到衝擊或帶來不良的影響，因此消費者出國旅行在意的重點，已逐漸轉移為在乎養生、健康等體驗元素，如何規劃系列配套服務，已成為旅遊業者搶食觀光復甦大餅的不二法門。

[READ MORE](#)

地址:221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024X768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報，未經授權，請勿轉載

主辦單位:經濟部中小企業處

執行單位:中國生產力中心

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「服務優化與特色加值計畫」臉書粉絲團哦！ [f Like](#)

經濟部中小企業處廣告