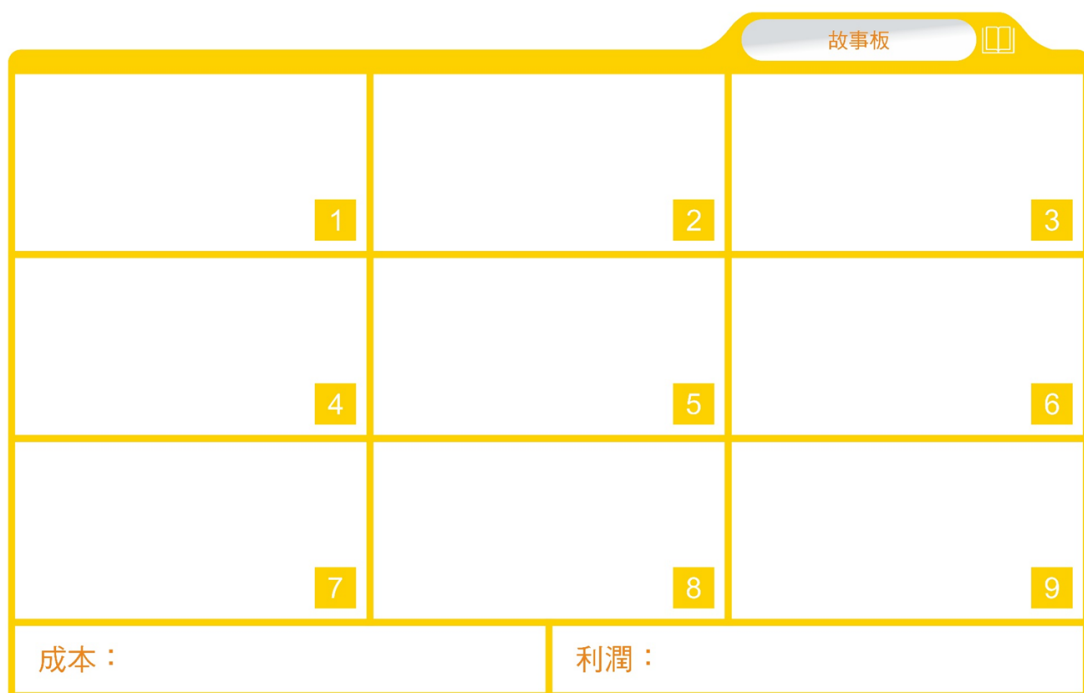


## 故事板

### What 什麼是故事板？

故事板是將使用情境拆解成多個分鏡，透過說故事接龍的方式描述某一事件過程的工具，可以利用圖像的描繪或照片來呈現。當團隊在思考產品的整個使用情境時，故事板可以協助他們把模糊的想像具體為真實的場景，進一步具象用戶需求，幫助團隊內部溝通。



### Why 為什麼要使用故事版？

故事板採用腳本分鏡的手法將使用者的體驗感受帶入設計流程中，視覺化的呈現有助於團隊了解使用者在特定情境下與產品或服務之間的關係。

### When 什麼時候使用故事板？

1. 開發新產品：針對新的產品使用流程想像一套虛擬的使用者情境。
2. 既有產品改良：描述既有產品在特定情境下所發生的過程。

## How 怎麼使用故事板？

### 準備材料：

一個大白板 ( 或海報紙 )、彩色筆

預估操作時間：40-60 分鐘

### 理解概念：

在故事板中，每一個畫框都是一個行為，使用者通過一連串的操作行為，連接成一個完整的情境。

### 使用步驟：

- ◆ 定義故事的主角與需要完成的目標。
- ◆ 訂定故事的出發點及所經歷的事件。
- ◆ 書寫故事，從觸發到結束。

### 使用範例 ( 以 YouBike 為例 )：

**任務：**優化上班族使用 YouBike 作為短程接駁交通工具的使用者體驗。

**第一步：**團隊經過討論，定義人物為 28 歲的林小姐，她是外商企業白領，平時搭捷運上班，公司離捷運站大概有 1500 公尺，她喜歡在捷運站旁邊的站點租 YouBike 騎去公司。她的目標是利用 YouBike 進行短途接駁。

**第二步：**團隊開始討論她故事的出發點和所經歷的事件

1. 8:30，還有兩站就到站了，她拿出手機打開 YouBike 的 app，查詢租賃點還有沒有可租的 YouBike。
2. 8:35，她選擇了離 YouBike 最近的出口出站。
3. 8:40，到了租賃點，還有幾輛車子可選。她檢查了一下車況，選擇了其中一輛車子，調整坐墊的高度。

4. 她把包包和便當盒放在車籃里。
5. 刷卡取車。
6. 騎車離開租賃點，往公司的方向去。
7. 到達公司最近的租賃點，準備還車。
8. 把車子鎖好，刷卡結算。
9. 拿好個人物品，離開還車點，走向公司。

第三步：把整個故事畫出來。



重點提示：

1. 一個人物做一個故事板，如果有多個人物，可繪製多幅故事板。
2. 故事板畫好之後，團隊可以根據具體的場景進行討論與修正，檢查是否有遺漏的場景。

**錯誤觀念：**

1. 設計概念那麼簡單，一句話就講完了，需要故事板嗎？這是常見的問題。即使是簡單的設計概念，我們也可以拉開時間軸，來檢視不同時間與條件下的情境展現。繪製故事板有可能是工作坊最後的工作環節，但絕對不是設計的終點。相反地，繪製故事版是我們發展流程、細節很好的方式。
2. 還有人說：「不會畫圖怎麼畫故事版」？繪製故事版不需要插畫家，也不需要漫畫家，即使是用線條火柴人也可描繪出清楚的動作與情境。

**關鍵字列表：**故事板、時間軸、情境、流程